



МБОУ лингвистическая гимназия № 6 г. Пензы

**МУЗЕЙ ПОД
ОТКРЫТЫМ НЕБОМ -**

Сад Победы

Команда «ХРАНИТЕЛИ»

Команда «ХРАНИТЕЛИ»

**Муниципальный кластерный
проект «PROдвижение»**

**Территория
реальных дел**



Школьная кампания – территория реальных дел

Историческая справка



Клуб «Хранители»
Музей истории школы-гимназии № 6
Руководитель: Неродигречка Е.В.

Юные краеведы

Знатоки родного края

A collage of four photographs showing students engaged in various activities related to the school's history. The photos include students in a classroom setting, students gathered around a table with historical documents, students looking at a display case, and students in a room with a Russian flag.

Сад Победы





Наши цели

- **Создание самокупаемого музея под открытым небом «Сад Победы»**
- **Формирование активной гражданской позиции, воспитание патриотизма в противовес негативным социальным факторам**

Задачи проекта

- **Привлечение социальных партнеров для проведения пиар-акций**
- **Рекрутирование волонтеров для проведения работ по созданию музея**
- **Организация и оказание платных услуг**





Услуги

- 1. Проведение цикла экскурсий по тематической программе, включающей документальный материал, посвященный Великой Отечественной Войне (в том числе на иностранных языках: английском, немецком, французском).**
- 2. Образовательные занятия и уроки по военной истории в форме интерактивных бесед, воспитывающие чувство гражданского патриотизма, формирующие активную гражданскую позицию на примерах фактов и событий из истории Великой Отечественной Войны.**
- 3. Организация и проведение квестов – интеллектуальных заданий по формированию метапредметных компетенций (включая квесты на иностранных языках).**
- 4. Услуги по организации и проведению лазертаг – игровой мобильной деятельности на основе применения здоровьесберегающих образовательных технологий.**



Прайс лист



№ п/п	Наименование товара/услуги	Единица измерения	Время оказания услуги	Цена
1	Экскурсия	1 шт	30 мин	100руб
2	Лекция, урок	1 шт	30 мин	50руб
3	Квест	1 шт	60 мин	200руб
4	Лазертаг	1 шт	60 мин	200руб



УСЛУГИ



Минимизация рисков



Риски	Возможности по снижению рисков
Постоянное поддержание интереса всех участников к реализуемому проекту	Мониторинг заинтересованности учащих в участии проекта.
Наличие поддержки со стороны кураторов и социальных партнеров	Привлечение интересных и известных людей к пиар-акциям проекта
Общественное мнение – отсутствие поддержки со стороны родительской общности	Выступление на родительских собраниях с целью информирования о миссии и задачах проекта
Изменение\несовершенства в законодательной базе	Регулярный анализ нормативно-правовой базы



Реализация проекта

Наши социальные партнеры

**Кафедра
«Экономическая
теория и международные
отношения» факультета
экономики и управления
Пензенского
государственного
университета**

**Лига
выпускников
школы-
гимназии
№ 6**

**Благотвори-
тельный фонд
«Содействие»**

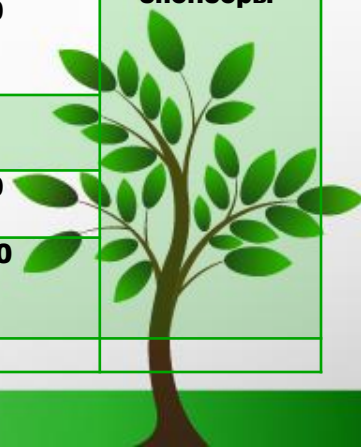
**Совет
ветеранов
войны и труда
Октябрьского
района
г. Пензы**

**ВОО «Молодая
Гвардия
Единой России»
Пензенской
области**



БЮДЖЕТ ПРОЕКТА

№ п/п	Наименование статьи	Наименование затрат	Кол-во единиц (чел., мес., шт. и т.д.)	Стоимость единицы (руб.)	Общая стоимость продукта (руб.)	Софинансирование	
1	Макеты военной техники	Изготовление макетов военной техники	10шт.	8 000	80 000	<p>Лига выпускников гимназии</p> <p>Благотворительный фонд «Содействие»</p> <p>ВОО «Молодая гвардия Единой России»</p> <p>Привлеченные спонсоры</p>	
2	Ландшафтный дизайн	Оформление документации, смета	1шт.	20 000	20 000.		
3	Размещение экспозиции	Установка макетов	10				
4	Изготовление и установка беседки	Приобретение материала		120.000	120.000		
5	Обустройство маршрута экскурсии (экскурсионная тропа)	Приобретение материала			60.000		
6	Печать буклетов	Приобретение расходных материалов	1000шт	5	5.000		
7	Социальная баннерная реклама	Администрация города выделила бесплатные баннеры					
8	Транспортные расходы	Доставка и перевозка	1	350	5 000		
9	Прочие непредвиденные расходы				10 000		
	ИТОГО:			300 000			





Визуализация проекта





Пиар-акция

Местонахождение потенциального клиента	Канал рекламы	Способ рекламы
Образовательные учреждения г. Пензы	Объявления в образовательных учреждениях	Презентации, радио объявления, буклеты, рекламные акции
Гости города Пензы и Пензенской области, включая иностранных представителей	СМИ, Интернет (социальные сети)	Рекламная информация в СМИ, банеры, хештеги, всплывающие рекламные окна на русском, французском, немецком. английском языках
Дошкольные развивающие организации, центры, студии	Объявления в дошкольных учреждениях	Флэшмоб, распространение рекламных буклетов, информационных листовок
Организации, занимающиеся квестами и лазертагом	Договоры	Аутсорсинг



Спасибо за внимание!

Мы, «Хранители»,
делаем настоящее вечным!

